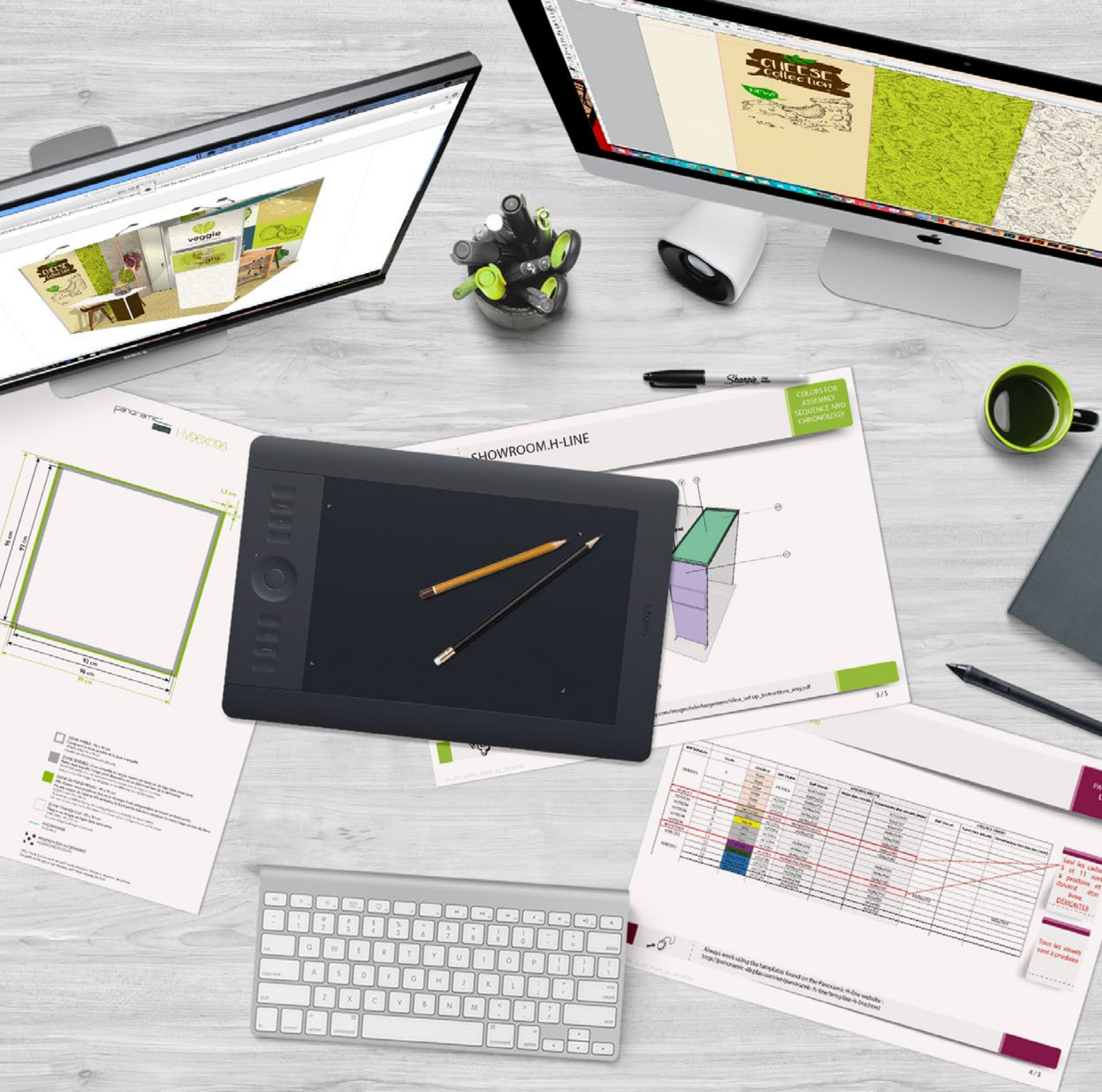




DESIGN GUIDE

xpo.center

2.

Mit Hilfe der Plattform xpo.center überprüft unser Team täglich hunderte Dateien, um sie anschließend im Großformat auszudrucken.

Wir haben diesen Leitfaden erstellt, um unsere Erfahrungen mit Ihnen zu teilen, damit Sie sorgenfrei die Aufbereitung Ihrer Dateien durchführen können.

Bitte lesen Sie ihn sorgfältig durch, bevor Sie mit den Arbeiten auf unserer Plattform beginnen.

Die Einhaltung der Hinweise ist die Garantie eine makellose Grafik zu erhalten. In den meisten Fällen sind die Fristen für die Erstellung von Dateien sehr kurz, weshalb technische Fehler unbedingt vermieden werden müssen.

Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wenn Sie beim Lesen dieses Leitfadens Fragen haben. Mit Freude und Leidenschaft tauschen wir uns mit Ihnen aus.

Jede Abweichung von einem der im Leitfaden beschriebenen Punkte, kann eine Änderung Ihrer Druckdaten durch uns zur Folge haben. Falls wir die Dateien anpassen müssen, werden Ihnen die dadurch entstandenen Kosten in Rechnung gestellt (Kostenaufschlag auf das ursprüngliche Angebot).

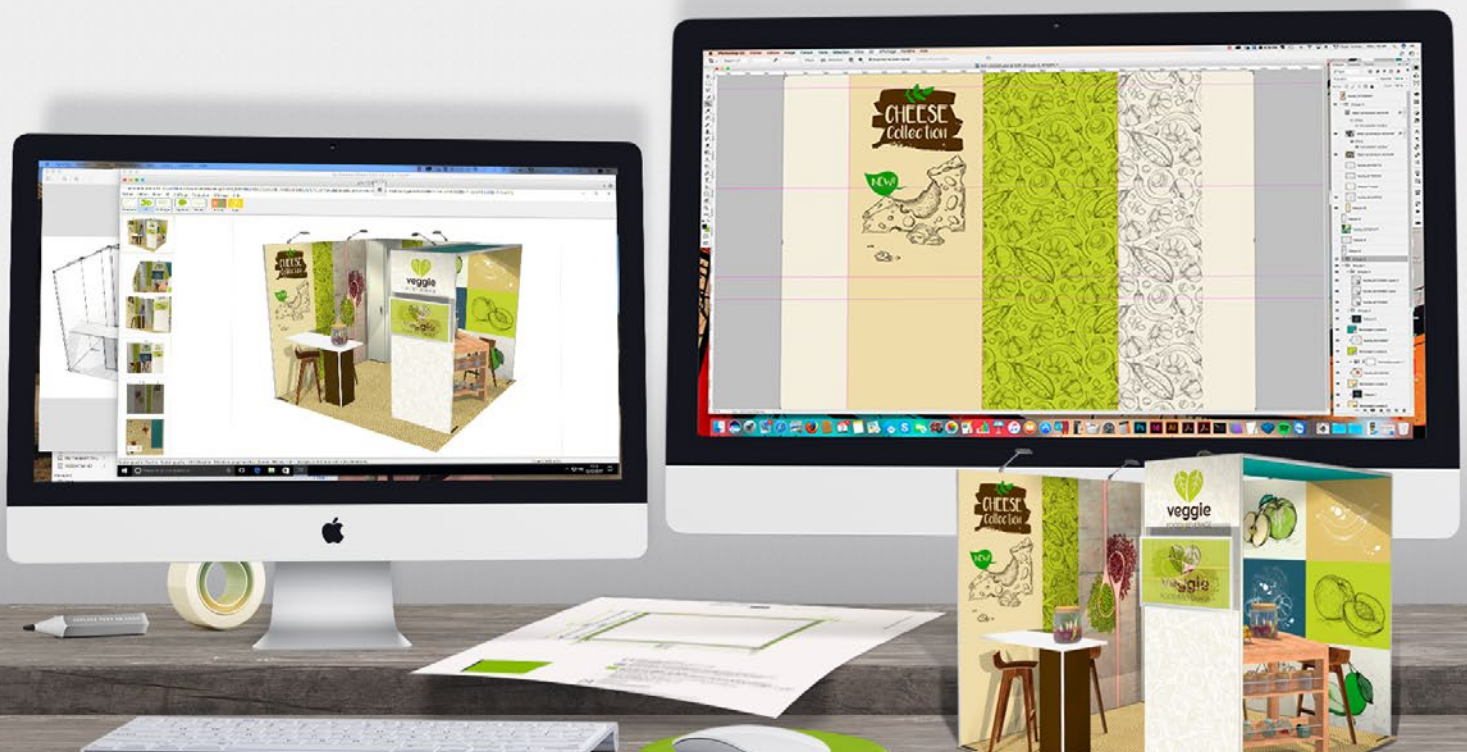
Ihr xpo.center Team

« **Kontaktieren Sie** uns konsequent zu Beginn Ihres Messeprojektes und bei Unklarheiten.
Das xpo.-Team steht Ihnen zur Verfügung! »

✉ files@xpo.center

☎ +33 (0)4 99 63 68 75

💬 [xpo.center chat](#)



Einleitung

Unser Know-How im Textilsublimationsdruck steht im Dienste Ihrer Kommunikation.

Warum sind Textilgrafiken die beste Wahl?

Textilgrafiken sind für Messen und andere Events optimal geeignet. Transport, Handhabung und Aufbau sind unkompliziert. Sie sind kratzfest, knitterfrei und waschbar, sowohl in der chemischen Reinigung als auch in der Waschmaschine.

Sie bieten ein unübertroffenes ästhetisches Ergebnis mit bester Farbwiedergabe ohne Veränderung im Laufe der Zeit.

Was ist der Sublimationsdruck?

Die Sublimation ist ein physikalisches Phänomen, bei dem ein Körper direkt vom festen in den gasförmigen Zustand übergeht.

So werden die Fasern des Textils beim Sublimationsdruck direkt eingefärbt, was eine langanhaltende und verbesserte Farbechtheit gewährleistet.

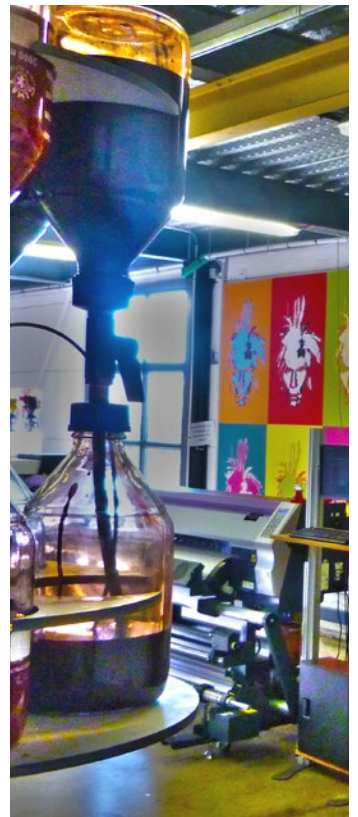
Aufgrund der hohen Temperaturen während des Sublimationsdruckes, kann der Stoff leichte Maßstabsänderungen erfahren.

Die Vorteile dieser Technologie

Einzigartige Qualität: Der Sublimationsdruck bietet außergewöhnlichen Kontrast, Intensität und Tiefe. Die Farben sind lebendig, mit weitem Spektrum und höchster Druckdichte.

Antireflektierend: Das sublimierte Gewebe absorbiert Licht und vermeidet damit Reflexionen auf Ihrem Bild.

Ökologischeres Herstellungsverfahren: Die verwendeten Tinten sind wasserbasiert, ohne Lösungsmittel und geruchsneutral.

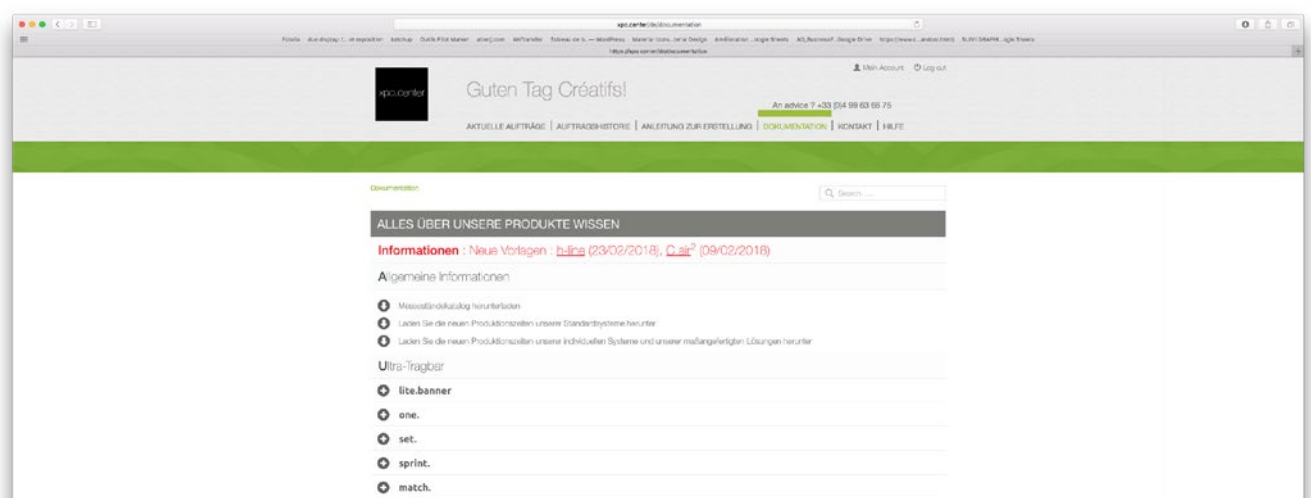


Unsere Produktpalette ist vielfältig.

Wir bieten verschiedene Kommunikationsmedien an und alle im Großformat.

Dabei weist jedes dieser Medien seine eigenen Besonderheiten und physikalischen Beschränkungen auf. Stellen Sie sicher, dass Sie über alle notwendigen Werkzeuge (Vorlagen, Produktionsunterlagen, etc.) verfügen, um die Umsetzung Ihres Projekts zu optimieren.

Wir empfehlen Ihnen dringend, sich eine Ansicht Ihres Wunschproduktes vor Beginn der grafischen Gestaltung anzuschauen.



Zusammenfassung 4.

Sie finden hier eine Auflistung der wichtigsten Punkte, die Sie bei der Erstellung Ihrer Dateien beachten sollten.

xpo.center (Seite 6.)

Für jedes größere Projekt oder bei Grafiken mit Übergängen, zögern Sie nicht, uns vor der Erstellung der Dateien zu kontaktieren.

Jede bestätigte Bestellung kann nicht mehr geändert werden.

Wenn Ihre Grafiken fertig sind, warten Sie nicht bis zum Ende des Tages, um sie hochzuladen. Aufgrund der erhöhten Plattformaktivität zu dieser Tageszeit kann es zu Verzögerungen oder Verlangsamung Ihrer Uploads kommen.

Druckvorlagen (Seite 15.)

Druckvorlagen verwenden	Bei jeder neuen Bestellung Keine wichtigen Bildbestandteile in den sensiblen Zonen ODER an der Zubehörplatzierung. Legen Sie keine Dateien mit SCHNITT- oder DRUCKMARKEN an
Format	Die Bildformate müssen den Randanschnitt beinhalten
Randanschnitt	Der Randanschnitt darf nicht weiß bleiben, sondern muss bebildert werden
Programme	Illustrator™ und Photoshop™ - es wird von Indesign™ abgeraten

Perfekte Grafiken (Seite 23.)

Auflösung	Mindestens 100 dpi bei einem Maßstab von 1:1
Farbmodus & -profil	CMYK & COATED Fogra39 (bei joboptions hinterlegt)
Dateiformat	PDF/X-1a:2003 (ISO 15930-4)
Speicherung	Vorlagenebenen löschen - Verknüpfungen müssen im Bild inkludiert sein
Verflachung / Rasterung	Die Bildebenen müssen verbunden werden bei Photoshop™ (bei Export aus Indesign™) oder als Pixelgrafik beim Export aus Illustrator™
Dateiname	Wie auf der Produktionsdatei angegeben
Druckmarker	Weder Schnitt- noch Druckmarken anlegen

Farbmanagement (Seite 25.)

Überdrucken	Keine Überdrucke in den Dateien
-------------	---------------------------------

Neudrucke für die panoramic Messestände (Seite 28.)

Bei panoramic Ständen können wir Nachdrucke nur gewährleisten, wenn die Bildbahnen im Ganzen neugedruckt werden

Gestaltungsempfehlungen (Seite 29.)

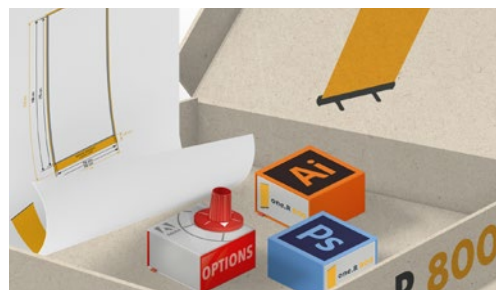
Typografie	Vektorisieren von Schriften
Vorsicht bei Rahmen	Achten Sie bei der Erstellung von Rahmenmotiven auf den Grafiken, dass sie nicht zu sehr in die Schnitzzonen kommen. Je breiter der Rahmen, desto weniger werden nach der Herstellung Stoffverformungen sichtbar sein
Übergänge	Schauen Sie die Video-Tutorials

Inhaltsverzeichnis

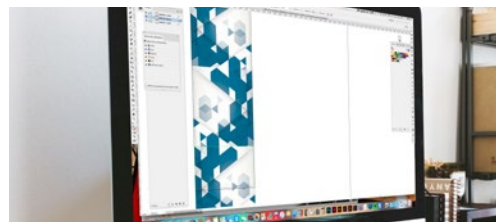
xpo.center	6.
Vorstellung der Plattform	6.
Laufende Bestellungen	6.
Grafikdateien hochladen	7.
PDF-Proofs erstellen	7.
Empfang und Bestätigung der PDF-Proofs	8.
Überprüfung und Kontrollen	10.
Alles was man über PDF-Proofs wissen sollte	10.
Was prüft xpo.center automatisch?	13.
Was wird nicht automatisch von der Plattform geprüft?	14.



Druckvorlagen	15.
Die Druckvorlage hat verschiedene Arbeitszonen	15.
Paketinhalte	16.
Vorlage für Adobe Illustrator™	17.
Vorlage für Adobe Photoshop™	17.
Spezifikationsdatei	18.
Vorlage PDF (neu)	19.
Custom PDF-Vorlage (neu)	20.
Vorlage Arbeitsplatte oder Multipaneel panoramic h-line (neu)	21.



Makellose Grafiken	23.
Die Auflösung	23.
Der Bildmodus	23.
Bildebenen vereinen	23.
Speichern der Dateien und job.option	24.
Reduzierungsprozess Ihrer Dateien: Vorteile	24.
Bennen Ihrer Dateien	24.



Farbmanagement	25.
Farben & Produktionsverfahren	25.
Wählen Sie Tiefschwarz	26.
Farbverläufe erfolgreich gestalten	26.
Vorsicht bei Überdrucken	27.



Nachdrucke von Panoramic Grafiken	28.
--	------------



Design-Ratschläge	29.
Die Typografie	29.
Käufe auf Bilddatenbanken	29.
Achten sie auf die Rahmen	29.

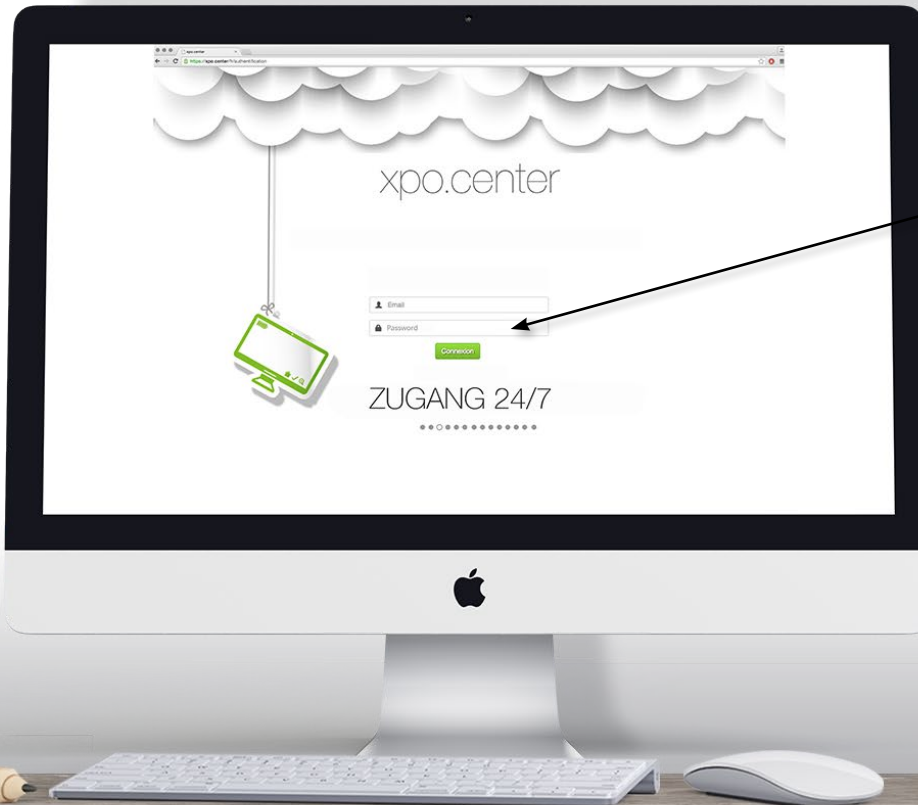


xpo.center



Entdecken Sie das Tutorial!

Ihre Dateien einfach herunterladen, prüfen und verwalten !



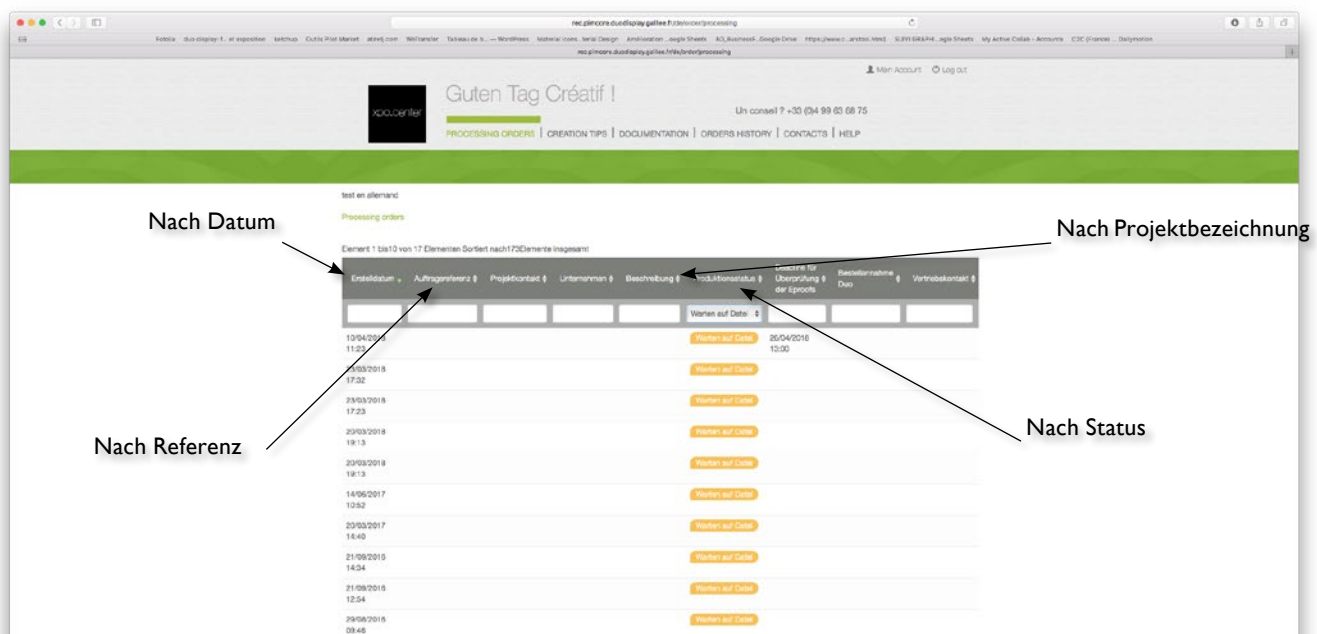
Melden Sie sich an!

Ihr Bereich ist nur für Sie zugänglich

Vorstellung der Plattform

#1 Laufende Bestellungen

Nachdem Sie sich eingeloggt haben, gelangen Sie auf die Startseite, die die aktuellen Bestellungen und deren Status zusammenfasst. Abgeschlossene Bestellungen werden in der Auftragshistorie angezeigt.



#2 Grafikdateien hochladen

Nachdem Sie Ihre Bestellung angeklickt haben, öffnet sich die Detailansicht Ihres Projektes.

Alle Grafiken zum Download finden Sie unter der Bestellübersicht. Sie können die Druckvorlagen für jede Ihrer Grafiken herunterladen. Über den Link "Datei(en) zum Drucken hinzufügen" können Sie Ihre Dateien aus den Ordnern auswählen und hochladen. Für jede Grafik können sie im jeweiligen Abschnitt mehrere Motive gleichzeitig hochladen.

Wenn es mehrere Grafiksätze gibt, geben Sie die Anzahl der Drucke pro hinzugefügte Datei ein.

Projektname → HV96X250

Projektreferenz → Auftragsnummer

Bezeichnung der Grafik → h-line graphic-

#1. Druckvorlage herunterladen

Maße → 8 300 mm / H 200 mm

Status der Bestellung → Warten auf Daten

Bestätigungsfrist für die Druckfreigabe → Deadline für Überprüfung der E-proofs

Anzahl → Zu druckende Grafiken

#2. Grafik hochladen

#3 Erstellung der PDF-Proof Dateien („Gut zum Druck“-Dateien)

Wenn die Anzahl Ihrer Dateien mit der erwarteten Anzahl in den Bestellszeilen übereinstimmt, können Sie auf die Schaltfläche "PDF-Proofs generieren" klicken.

Status der Bestellung → Warten auf Daten

#2. PDF-Proofs erstellen

#1. Druckanzahl pro Motiv festlegen

Bezeichnung der Druckdatei → h-line graphic-

WENN DER PREFLIGHT (DATENCHECK) UNGÜLTIG IST, ERSTELLT DIE PLATTFORM KEINEN "GUT ZUM DRUCK" (ODER PDF-PROOF).

Wir laden Sie ein, diesen Preflight herunterzuladen, der die Gründe für die Nichteinhaltung erläutert. Sie können dann eine neue Datei hochladen.

#1. Laden Sie eine neue Datei hoch

#2. Laden Sie das neue Preflight (Datencheck) herunter

Ungültiges Preflight (Datencheck)

#4 Empfang und Bestätigung der PDF-Proofs

Die herausgegebenen PDF-Proofs sind wie der Name schon sagt im PDF-Format verfügbar. Wir bitten Sie, diese herunterzuladen und sie nach der Überprüfung zu validieren oder abzulehnen.

#1. PDF-Proofs herunterladen

#2. PDF-Proofs validieren* oder ablehnen

Ihre hochgeladene Druckdatei

#5 Bestellstatus "Kontrolle laufend"

Sobald alle PDF-Proofs der Bestellung validiert wurden, erfolgt eine manuelle Überprüfung der Dateien durch den Prepress Service.

The screenshot shows the web application interface for 'Guten Tag Créatif!'. The order details for 'HV96X250' are displayed. The status 'Kontrolle laufend' is highlighted in orange. The deadline for proof review is '29/04/2018 13:00'. The proof status is 'Eproofs erforderlich'. The order is for 'h-line graphic-' with dimensions 'H 960 mm / H 2500 mm'. The status 'Kontrolle laufend' is also reflected in the 'iProof N° 1' section, which shows 'Download' and 'Download all templates' buttons.

Status der Bestellung

#6 Produktionsbeginn

Nach der Validierung durch den Prepress Service werden Ihre Dateien in die Produktion übergeben.

The screenshot shows the web application interface for 'Guten Tag Créatif!'. The order details for 'HV96X250' are displayed. The status 'En Production' is highlighted in green. The deadline for proof review is '29/04/2018 13:00'. The proof status is 'Eproofs erforderlich'. The order is for 'h-line graphic-' with dimensions 'H 960 mm / H 2500 mm'. The status 'En Production' is also reflected in the 'iProof N° 1' section, which shows 'Download' and 'Download all templates' buttons.

Status der Bestellung

Überprüfung und Kontrollen

#1 Alles was man über den PDF-Proof wissen sollte

- Es wird von einer Plattform herausgegeben, die die Workflows der Ghent PDF Workgroup (GWG)* einhält.
- Es stellt Ihr Bildmaterial nach dem Zuschchnitt dar und hebt die verschiedenen Zonen auf den Druckvorlagen hervor (siehe S.15).

a PDF-Proof bei normaler Produktion

Bei der normalen Produktion wird der Druckvorgang erst nach Bestätigung der internen Überprüfung gestartet

PDF-Proof bei express Produktion

Achtung! Bei der express Produktion (rotes Band), wird die Produktion bei der Erstellung des PDF-Proofs erstellt. Der "Gut zum Druck" wird nur zu Informationszwecken übermittelt.

Projektreferenz: Demo kit h-line - M - XXXXX
DEMO-5240-100
19/09/2016 16:05
E-POOF VERSION : 01 E-POOF N° : 1

Ihre individuelle PDF-Proofnummer

Bedeutung der Empfindlichen Zone der Druckvorlage

Originaldateiname: hv27x70-demo-kit-h-line-01-pdf
Dateigröße: Breite: 270 mm, Höhe: 700 mm
Stoff: Panopac2

Name der unbenannten Datei: hv27x70-demo-kit-h-line-310130-1-pdf
Feinheiten: hline / hline
Anzahl: 01

Sensible Zone: Es wird davon abgesehen text oder Logos in diesem Bereich zu platzieren
Ecke(n) eines Stands oder einer Theke eines Stands (siehe Produktionsdatei)

Dieser Eproof prüft eingefügte Texte und Bilder sowie das gesamte Seitenlayout. Wenn der Eproof einmal unterschrieben ist können wir nicht mehr für orthografische oder typografische Fehler zur Rechenschaft gezogen werden. Die Druckdaten sind nicht vertraglich geregelt. Für die vertragliche Regelung der Druckdaten muss ein zusätzliches Angebot erstellt werden. Auf der bei eingehenden Anfragen bereits beginnt die Produktion erst wenn der Eproof offiziell bestätigt wurde. Bei Veränderung von Bildern per E-Mail verringert sich deren Qualität. Die Qualität des Druckes ist von der Auflösung des bereitgestellten Daten abhängig. Indem Sie diesen Eproof unterschreiben erklären Sie sich mit den unten aufgeführten Geschäftsbedingungen einverstanden.

Der Kunde trägt immer die volle Verantwortung für die Vollständigkeit des Inhalts und die Richtigkeit seiner Dateien.

*Die Ghent PDF Workgroup ist eine im Juni 2002 gegründete internationale Vereinigung von Verbänden, Zulieferern und Unternehmen aus der europäischen und amerikanischen Grafik Industrie. Ziel des GWG ist es, Empfehlungen und technische Spezifikationen zu erarbeiten und zu verbreiten, die für die Anwendung bewährter Verfahren grafischer PDF Produktionen von entscheidender Bedeutung sind. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Sie PDF-Produzenten und -Empfängern alle Werkzeuge zur Verfügung stellen, um die Qualität von PDF-Dateien sicherzustellen.

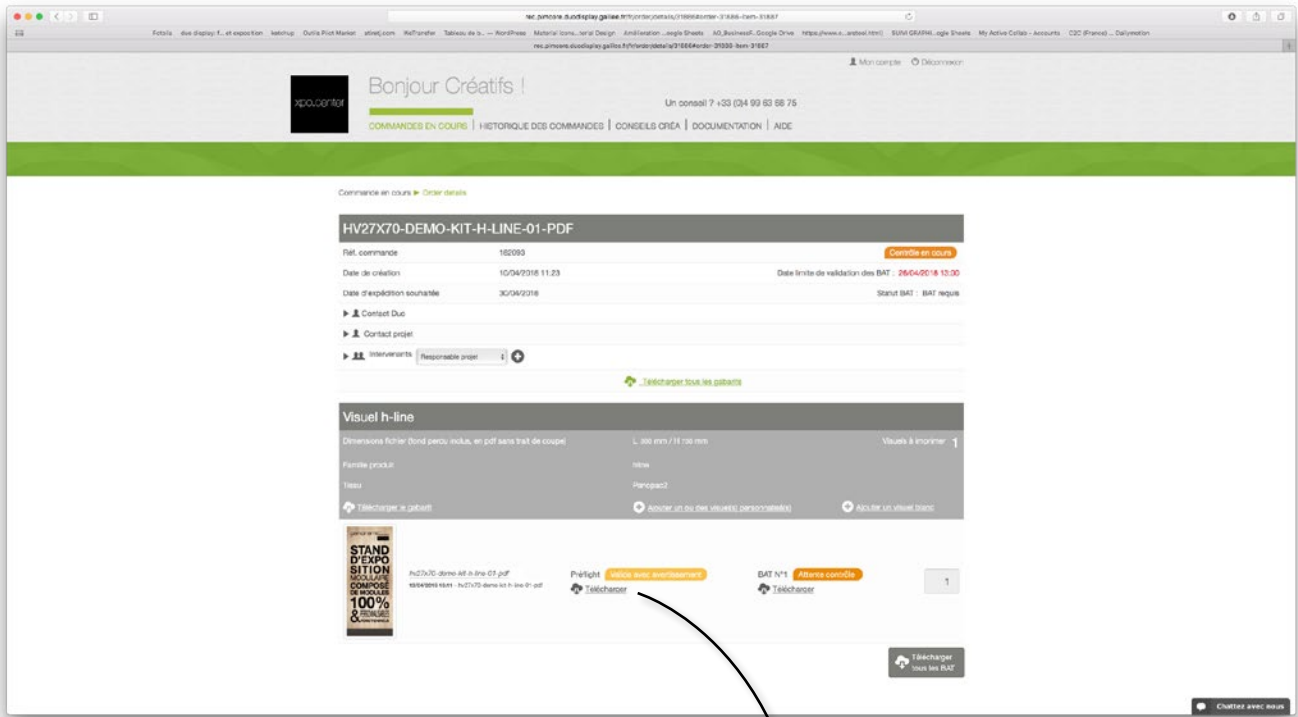
(1) Empfindliche Bereiche auf PDF-Proofs: xpo.center bietet Ihnen auf Ihrem PDF -Proofs die Möglichkeit, empfindliche Bereiche wie Kanten und Nähte auf Ihrem fertigen Bildmaterial vorab zu betrachten. Es liegt in Ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass sich in dieser Zone keine Logos oder Textelemente befinden.

b Preflight valide avec avertissement

Ihre PDF-Proof zeigt eine zweite Seite, die sich auf die AUFLÖSUNG bezieht.

Dies bedeutet, dass die Maße der Bilddatei korrekt sind, aber die Plattform eine Bildauflösung unter 72 DPI erkannt hat.

Wir empfehlen Ihnen dann, den Preflight herunterzuladen, um herauszufinden, welche Elemente eine Auflösung von weniger als 72 DPI aufweisen.



C Preflight ungültig

Automatische Fehlerberichterstellung, wenn ein Bemaßungsproblem erkannt wird.

Wie oben beschrieben, können Sie nicht auf das PDF-Proof Ihres Bildmaterials zugreifen, wenn die Maße des Bildmaterials nicht den Anforderungen entsprechen. Sie müssen daher eine weitere Bilddatei hochladen, die den erwarteten Abmessungen entspricht. Erst dann erhalten Sie das entsprechende PDF-Proof.



Demo kit h-line - M - XXXXX
DEMO-5240-100
19/09/2016 16:05

Fehlermeldung

Die gesendete Datei enthält folgenden Fehler:

Homothetie

Die Breite/Höhe ist nicht mit dem bestellten Produkt konform

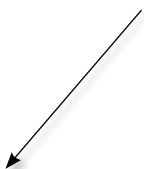
Erwartete Größe: 270 mm x 700 mm

Festgestellte Größe: 297.00 mm x 210.00 mm

Max. zulässiges Verhältnis: 0,1

Festgestelltes Verhältnis: 1,1 x 0,3

Neue Datei hochladen und neues
PDF-Proof anfordern



Bitte senden Sie uns die korrigierte Datei erneut zu oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Oder kontaktieren
Sie uns



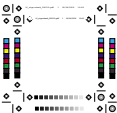
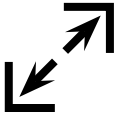
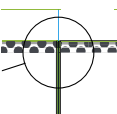
FAQ

#2 Was prüft xpo.center automatisch?

Die xpo.center Plattform prüft automatisch alle technischen Parameter Ihrer PDF-Datei, die **Maße** Ihrer Bilddatei und ihre **Auflösung**. Jede Dateibearbeitung wird mit einem PDF-Proof protokolliert, das Ihnen vor dem Druck zur Validierung übermittelt wird.

Bei der **Auflösungsprüfung** werden die Zonen, die eine **Auflösung** unter 72 dpi aufweisen auf 100% vergrößert und auf der zweiten Seite Ihres PDF-Proofs abgebildet.

Jeder Abmessungs- und Auflösungsfehler der ein optimales Druckergebnis verhindert, wird in einem Bericht erfasst und Ihnen per E-Mail übermittelt. Anstelle des PDF-Proofs wird dann ein Preflight generiert. Sie erhalten das PDF-Proof erst ab dem Zeitpunkt, an dem das Format Ihrer Bilddaten validiert wurde.

ÜBERPRÜFUNGEN		xpo.center	Betreiber
	Abmessungen		—
	Schnittmarkierungen	—	
	Auflösung		
	Skalierung		—
	Empfindliche Zonen auf PDF-Proof		—
	Grafikübergänge außer bei Express Produktion und fehlender Produktionsdatei	—	
	Gestaltungsfehler	—	—
	Umrahmung	—	
	Multiple PDFs		—
	Farben	—	—

#3 Was wird nicht automatisch von der Plattform überprüft und wird manuell durch unsere Betreiber kontrolliert?

Jede Abweichung von einem der folgenden Punkte, die eine Änderung Ihrer Druckdaten durch uns zur Folge hat, wird Ihnen in Rechnung gestellt (Kostenaufschlag auf das ursprüngliche Angebot).

Die Schnittmarkierungen:

Schnittmarken sind Farbelemente und daher nicht automatisch erkennbar. Wir könnten sie automatisch löschen, aber dies würde auch alle CMYK-Werte löschen, die mit den Schnittlinien identisch sind.

Umrahmungen:

Beim Sublimationsdruck unterliegt der Stoff aufgrund der hohen Temperaturen variablen Maßänderungen.

Sobald sich am Rand Ihrer Datei Bildelemente befinden (z.B. Rahmen), können wir die gewünschte Darstellung nicht garantieren.

Die Auflösung erzwingen:

Es ist möglich, das Bildmaterial zu resampeln, um eine Auflösung von mehr als 72 dpi zu erhalten. Das bedeutet jedoch, dass ein Großteil des Bildes verändert wird und somit stark an Qualität verliert. Eine visuelle Überprüfung ist daher unentbehrlich.

Einige gestalterische Probleme:

Auch wenn es nicht zu unserem Leistungsumfang gehört, können unsere Mitarbeiter eventuell Fehler im Zusammenhang mit der Dateierstellung entdecken (z.B. Farbabweichungen, Probleme bei Transparenzreduzierung, schwebende Elemente oder Rechtschreibfehler). In diesem Fall melden wir uns bei Ihnen.



Druckvorlagen

Wir stellen Ihnen Druckvorlagen zur Verfügung, um Ihnen die grafische Gestaltung zu erleichtern. Diese Vorlagen wurden unter Berücksichtigung unserer Produktionsmethoden entwickelt. Sie präsentieren verschiedene **ZONEN**, die alle aufeinander abgestimmt sind, um die Produktion Ihres Bildmaterials zu optimieren. Denken Sie daran, dass das Bild, das Sie erstellen, über eine Struktur gespannt wird, die eigenen physikalischen Einschränkungen unterliegt. Achten Sie darauf, **direkt in den Vorlagen zu arbeiten** und **diese Zonen zu berücksichtigen**.

Unsere gesamten Vorlagen sind im Maßstab 1:1 angelegt und wurden **für Grafiker** entwickelt, die mit der Adobe-Software Illustrator™ und Photoshop™ arbeiten.

Wir stellen keine Vorlagen für InDesign™ zur Verfügung, da das Programm für die Erstellung großformatiger Grafiken nicht geeignet ist.

Die Druckvorlage stellt die verschiedenen Arbeitsbereiche dar



SICHTBARE ZONE:

Beinhaltet die empfindliche Zone und die ruhige Zone.



SENSIBLE ZONE:

Es wird empfohlen in diesem Bereich keine Texte oder Logos zu platzieren.

In dieser Zone kann das Bild verschwinden oder sich während der Herstellung verformen.



SCHNITTZONE:

Um Probleme während des Zuschnitts zu vermeiden, ist es bei der Bildgestaltung unerlässlich einen Randanschnitt anzulegen. Druckmarken dürfen nicht gesetzt werden und der Randanschnitt darf nicht weiß bleiben, sondern muss bebildert werden.



RUHIGE ZONE:

Platzieren Sie Ihre Bilder und Logos in diesem Bereich.



ZUBEHÖRPOSITIONEN:

Bereiche, die von Zubehör (z.B. Regale, Thekenplatten oder Prospektständer...) verdeckt werden.



DECKENSEGEL:

Bereich, der durch ein Deckensegel verdeckt wird (relevant für die Panoramic h-line Produktreihe).



VERARBEITUNG :

Fertigungszone bei Näharbeiten, die vom Stoff bedeckt werden soll (meistens Winkel der Struktur).

Druckvorlagen können sich mit der Zeit weiterentwickeln. Daher ist es notwendig sich immer auf die neueste Version des Dokuments (auf der Bestellübersicht zum Download verfügbar) zu beziehen.

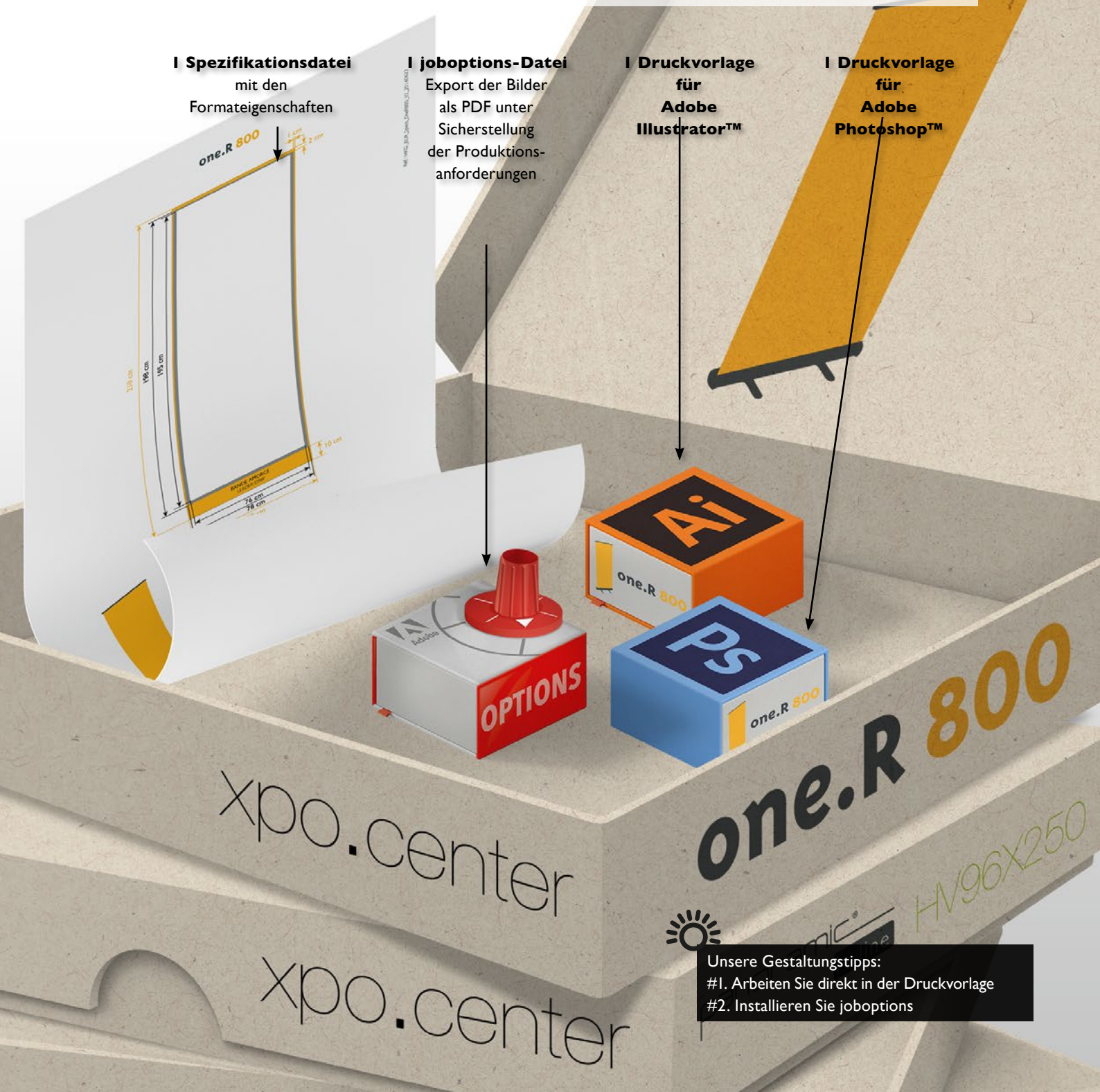
#1 Paketinhalte

Wir empfehlen dringend die Verwendung von **Adobe Illustrator™** und **Photoshop™**, daher stellen wir Ihnen Vorlagen für diese beiden Gestaltungsprogramme zur Verfügung. Trotzdem sollten Sie Illustrator™ für jede Vektorgestaltung bevorzugen. Wenn die Gestaltung mehrheitlich aus fotografischen Elementen besteht, sollten Sie stattdessen Photoshop™ verwenden, um die Qualität Ihrer Bilder zu optimieren.

Wir können Ihnen keine bestimmte Software vorschreiben, deshalb stellen wir Ihnen auch eine **JPEG-Datei zur Verfügung. Diese Datei stellt die Formatbesonderheiten dar**, die Sie für Ihr bevorzugtes Gestaltungsprogramm nutzen können.

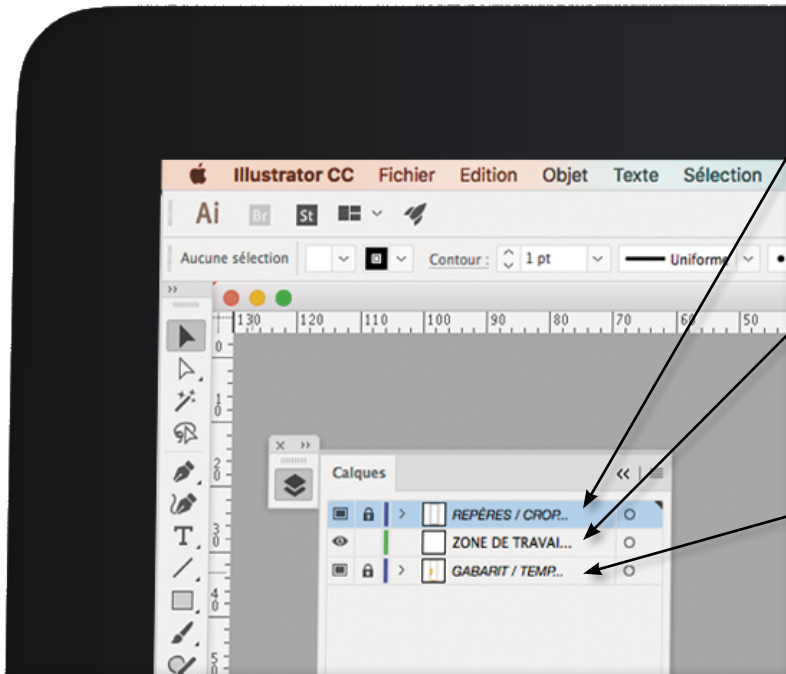
Um Probleme bei der Speicherung Ihres Bildmaterials zu vermeiden, fügen wir den Vorlagen eine **joboptions-Datei** von Adobe™ bei. Sie stellt den Export Ihres Bildmaterials unter Berücksichtigung unserer Produktionsanforderungen sicher.

Da es für uns unerlässlich ist Sie zu begleiten, erhalten Sie einen Download-Link zu unserem **Design Guide**. Dieser Leitfaden wird Ihnen die Mehrzahl Ihrer Fragen beantworten. Bitte zögern Sie im Zweifelsfall nicht uns zu kontaktieren.



#2 Die Druckvorlage unter Adobe Illustrator™ besteht aus 3 Ebenen

ACHTUNG, die Ebenen **SCHNITTMARKEN / CROP MARKS** und **DRUCKVORLAGE / TEMPLATE** sind gesperrt und werden beim Export ins PDF-Format nicht angezeigt (**NICHT DRUCKBARE Ebenen**).



Die Ebene **SCHNITTMARKEN / CROP MARKS** nimmt die verschiedenen Zonen der **DRUCKVORLAGE / TEMPLATE** wieder auf und führt Sie während der Erstellung Ihrer Daten.

Die Ebene **ARBEITSBEREICH / WORK AREA** ist der Schaffung Ihrer Bildgestaltung gewidmet. Auf dieser Ebene müssen Sie Ihr Bildmaterial erstellen.

Die Ebene **DRUCKVORLAGEN / TEMPLATE** definiert die Gestaltungszonen (Arbeitszone, Schnittzone, empfindliche Zone und sichtbare Zone).



#3 Das Template unter Adobe Photoshop™ besteht aus 3 Ebenen

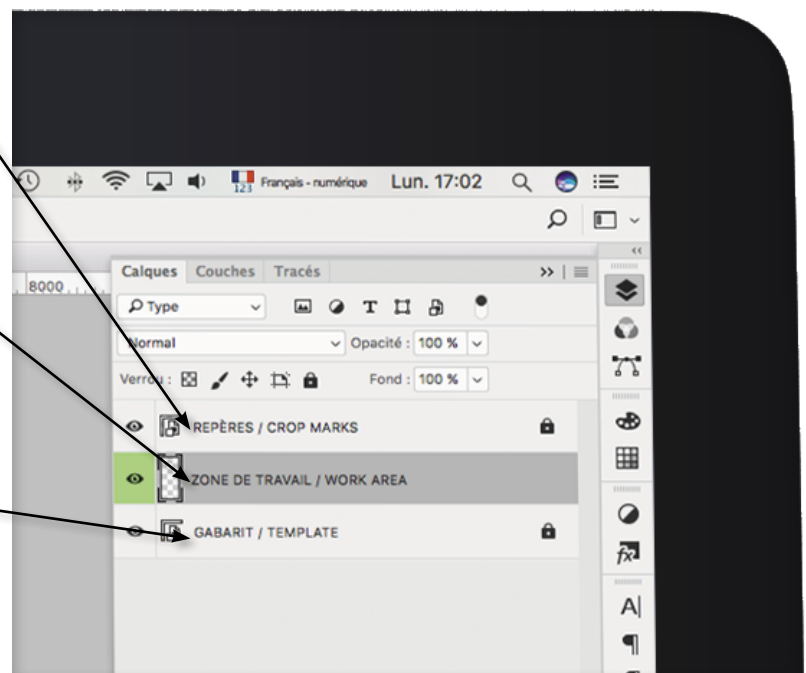
Arbeiten Sie auf der Ebene **ARBEITSBEREICH / WORK AREA**, nutzen Sie die optischen Hinweise der Ebene **SCHNITTMARKEN / CROP MARKS** und wenn Ihre Gestaltung abgeschlossen ist, **MASKIEREN ODER LÖSCHEN** Sie die 2 Ebenen **SCHNITTMARKEN / CROP MARKS** und **DRUCKVORLAGEN / TEMPLATE**, damit sie nicht in der finalen Datei erscheinen.

ES MUSS NUR IHRE GESTALTUNGSEBENE OHNE JEGLICHE DRUCKMARKEN BLEIBEN.

Die Ebene **SCHNITTMARKEN / CROP MARKS** nimmt die verschiedenen Zonen der **DRUCKVORLAGE / TEMPLATE** wieder auf und führt Sie während der Erstellung Ihrer Daten.

Die Ebene **ARBEITSBEREICH / WORK AREA** ist der Schaffung Ihrer Bildgestaltung gewidmet. Auf dieser Ebene müssen Sie Ihr Bildmaterial erstellen.

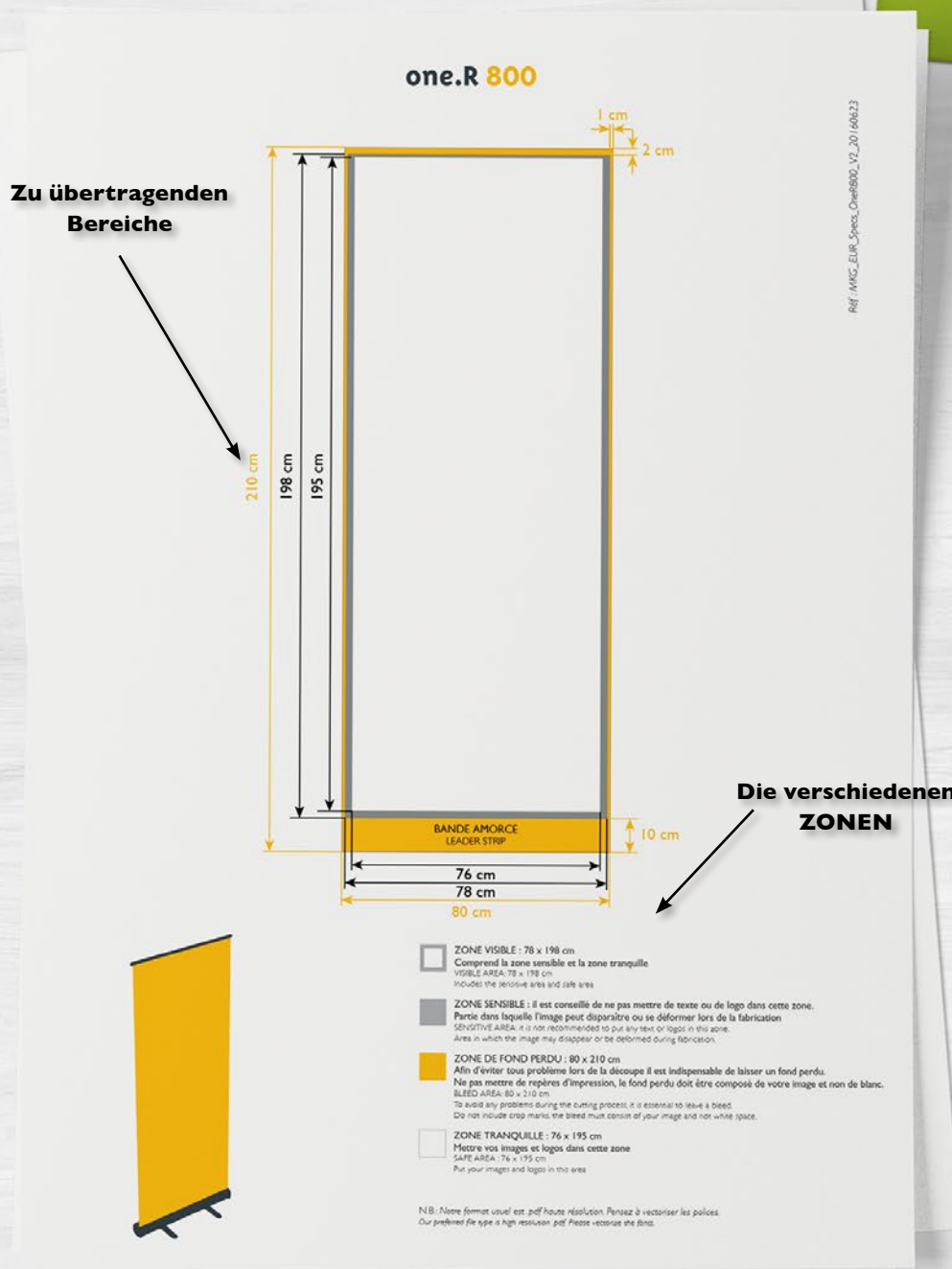
Die Ebene **DRUCKVORLAGEN / TEMPLATE** definiert die Gestaltungszonen (Arbeitszone, Schnittzone, empfindliche Zone und sichtbare Zone).



#4 Spezifikationsdatei

Wie bei den Gestaltungsvorlagen unter Illustrator™ und Photoshop™ finden Sie die verschiedenen **ZONEN** und deren Bedeutung. Der Unterschied liegt in der Darstellung der Randbereiche, die Sie in Ihr eigenes Grafik-Design-Programm übertragen müssen.

ACHTUNG, jedes Produkt hat seine eigenen Besonderheiten. Die Merkmale eines Formats haben keine Allgemeingültigkeit, sie können bei einem anderen Produkt abweichen.

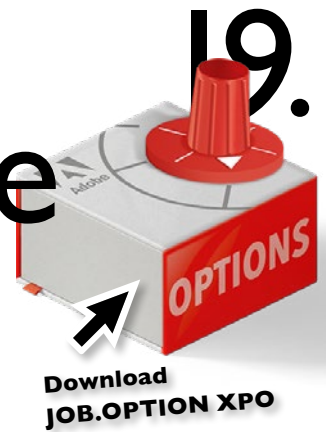


The PDF template

Our template packs (Adobe Illustrator™, Photoshop™ and Spec) will be replaced by lighter, single PDF templates with a direct link to the Design Guide download.

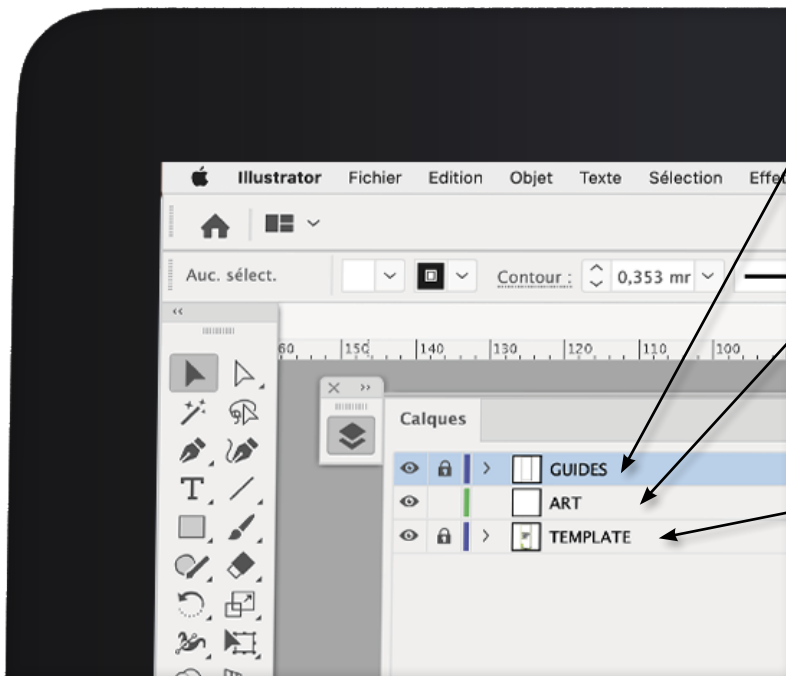
We invite you to download the JOB.OPTION XPO now, which includes PDF export settings and certifies that the file conforms to our print properties.

Open the PDF in your design software and work directly in the template (Recommended software : Adobe Illustrator™)



#1 When using Adobe Photoshop™, template contain only 3 layers

WARNING! Once your artwork has been finalized, **HIDE OR DELETE the GUIDES and TEMPLATE layers** so they do not appear on the final file.



The **CROP MARKS** show the various areas of the **TEMPLATE** and guide you as you design.

The **WORK AREA** layer is dedicated to the creation of your visual, you must therefore work within this layer.

The **TEMPLATE** layer defines the design areas (work area, bleed area, sensitive area and visible area).

#2 When using Adobe Photoshop™, template contain **only 1 layer**

Be sure to open the template as shown

- to Page
- Crop according to "Media Area"
- Resolution 100 dpi
- CMYK colour mode

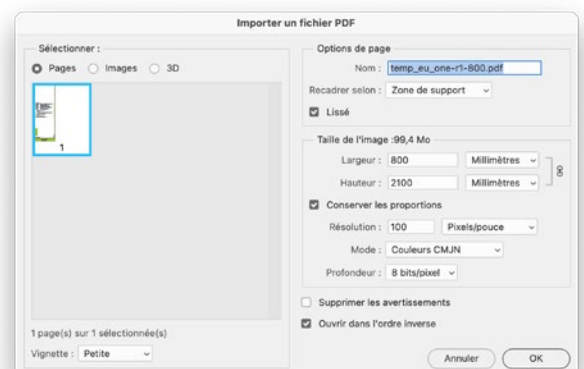
Lock the single layer to avoid working on it.

You can choose a merge mode that allows you to keep the visibility of the different areas of the template.

Let's create new layers for graphic creation

Don't forget to **HIDE OR DELETE the TEMPLATE layers** so they do not appear on the final file.

SHOULD REMAIN ONLY THE BACKGROUND WITHOUT ANY TEMPLATE REFERENCE BEFORE PDF EXPORT.



The custom PDF template

For all custom products, XPO generates custom templates.

Single, lighter PDF templates with a direct link to download the Design Guide.

We invite you to download the JOB.OPTION XPO now, which includes the PDF export parameters and certifies that the file complies with our printing properties.



Open the PDF in your editing software and work directly in the template
(Recommended software: Adobe Illustrator™).

All custom templates are created in half format and contain only one layer.

#1 Custom template When using Adobe Illustrator™

Lock the single layer to avoid working on it.

You can choose a merge mode that allows you to keep the visibility of the different areas of the template.

Let's create new layers for graphic creation

Don't forget to **HIDE OR DELETE the TEMPLATE layers** so they do not appear on the final file.

SHOULD REMAIN ONLY THE BACKGROUND WITHOUT ANY TEMPLATE REFERENCE BEFORE PDF EXPORT.

WARNING

Open the template to half size

- transform it to scale 1 ;
- or adapt the resolution when exporting your PDF (half format = 200 dpi or 150 dpi accepted)

#2 When using Adobe Photoshop™

Be sure to open the template as shown

- to Page
- Crop according to "Media Area"
- **Resolution 200 dpi**
- CMYK colour mode

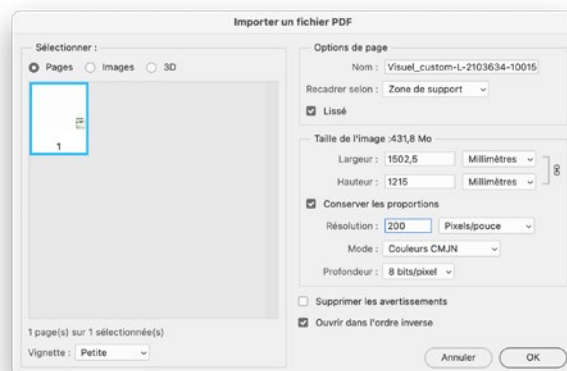
Lock the single layer to avoid working on it.

You can choose a merge mode that allows you to keep the visibility of the different areas of the template.

Let's create new layers for graphic creation

Don't forget to **HIDE OR DELETE the TEMPLATE layers** so they do not appear on the final file.

SHOULD REMAIN ONLY THE BACKGROUND WITHOUT ANY TEMPLATE REFERENCE BEFORE PDF EXPORT.



WARNING

You can **open the template at scale 1** but be sure to adjust the **resolution to 100 dpi**.

Artboards or Multipanel panoramic h-line template

panoramic[®]
h-line



For the product panoramic h-line, XPO generates worktop or multipanel templates.

Single PDF templates with a direct link to the Design Guide download, so you don't have to cut up your files yourself after defining them when creating the DDP.

You download your Work Plans directly to your order and XPO.CENTER will cut out the various visuals for production.

So you don't have to make visual connections anymore, XPO takes care of that for you.

We invite you to download the JOB.OPTION XPO now, which includes the PDF export parameters and certifies that the file complies with our printing properties.

ATTENTION. In cases where your graphic composition is made according to the physical cut of your structure, therefore without a real visual connection between the frames, you should upload your files individually and not as a work plan. For more information contact XPO operators.

WARNING

Be sure to communicate your expectations in terms of the Work Plan when creating the DDP. If necessary, a generic definition will be provided.

This proposal may not be consistent with your graphic intentions. In this case, do not hesitate to ask for a revision of the RFP before proceeding with the creation of the visuals.

Open the PDF in your editing software and work directly in the template (Recommended software: Adobe Illustrator[™]).

All Work Plan templates are created in half size and contain only one layer.

See the previous page for using the Work Plan Template in Adobe Illustrator[™] and Photoshop[™].



Creation of Work Plan or individual file?

CAUTION. Do not confuse Work Plan and Multi Panel. The files submitted in Work Plan will be automatically cut for the standard production of the panoramic h-line product, unlike the Multi Panel files produced with a wire frame.

If in doubt, contact your project manager or XPO operator before making your files.

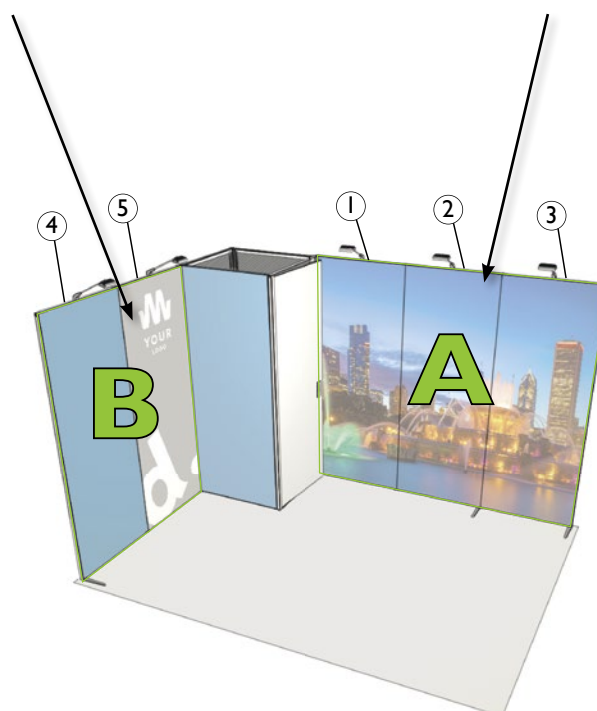
Break in the picture:
Creation of Individual Files



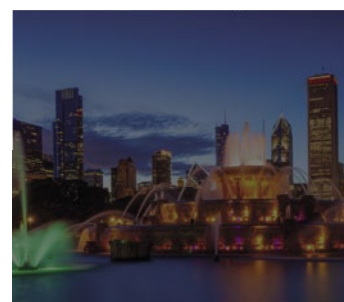
4.pdf



5.pdf

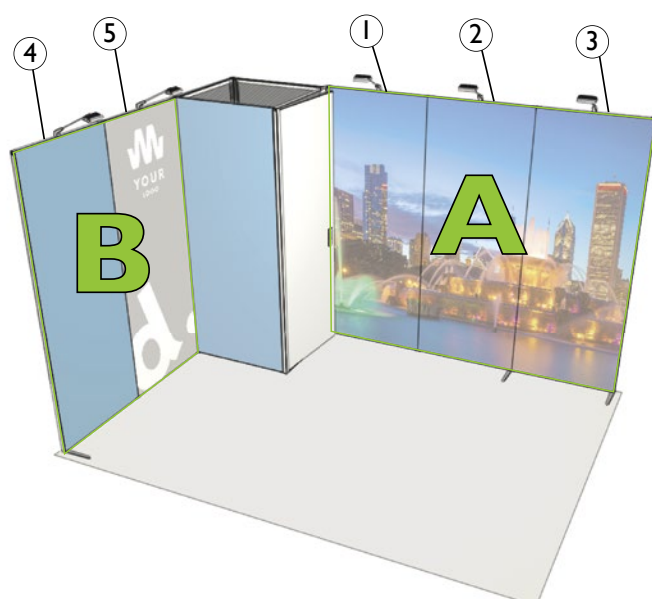


Continuity in the picture:
Creation of Work plan

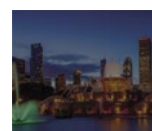


A.pdf

Upload as a Work Plan or as an individual file?



Continuity in the picture:
Upload as Work plan



A.pdf

Break in the picture:
Upload as Individual Files



4.pdf



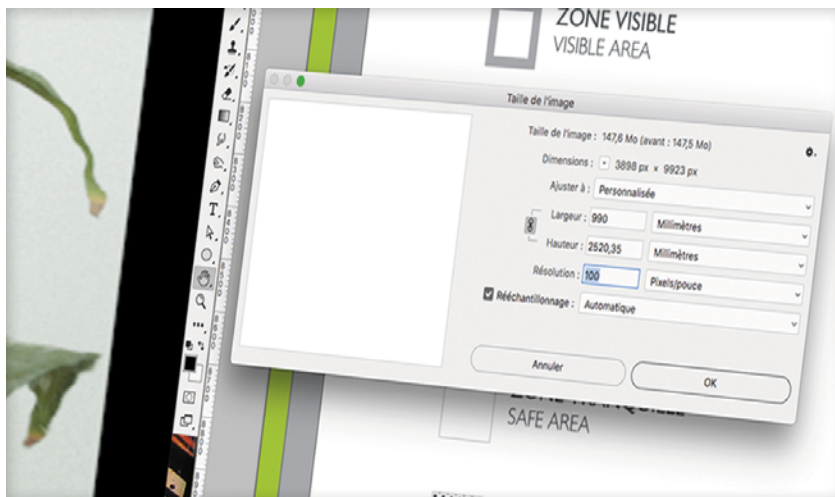
5.pdf

Makellose Grafiken

Hier finden Sie einige Ratschläge um Auflösung, Bildmodus und Format in Einklang mit unseren Fertigungsverfahren zu bringen. Ein einfaches Ziel: die Produktion Ihrer Projekte zu optimieren.

#1 Die Auflösung

Wie bei unseren Vorlagen wird dringend empfohlen, eine **Auflösung von 100 dpi** im Endformat 1:1 (mindestens 72 dpi) zu verwenden. Eine geringere Auflösung kann zu Artefakten führen. Eine höhere Auflösung ist oftmals zwecklos, da es Ihre Datei vergrößert und die Verarbeitung durch die Plattform verzögern kann.



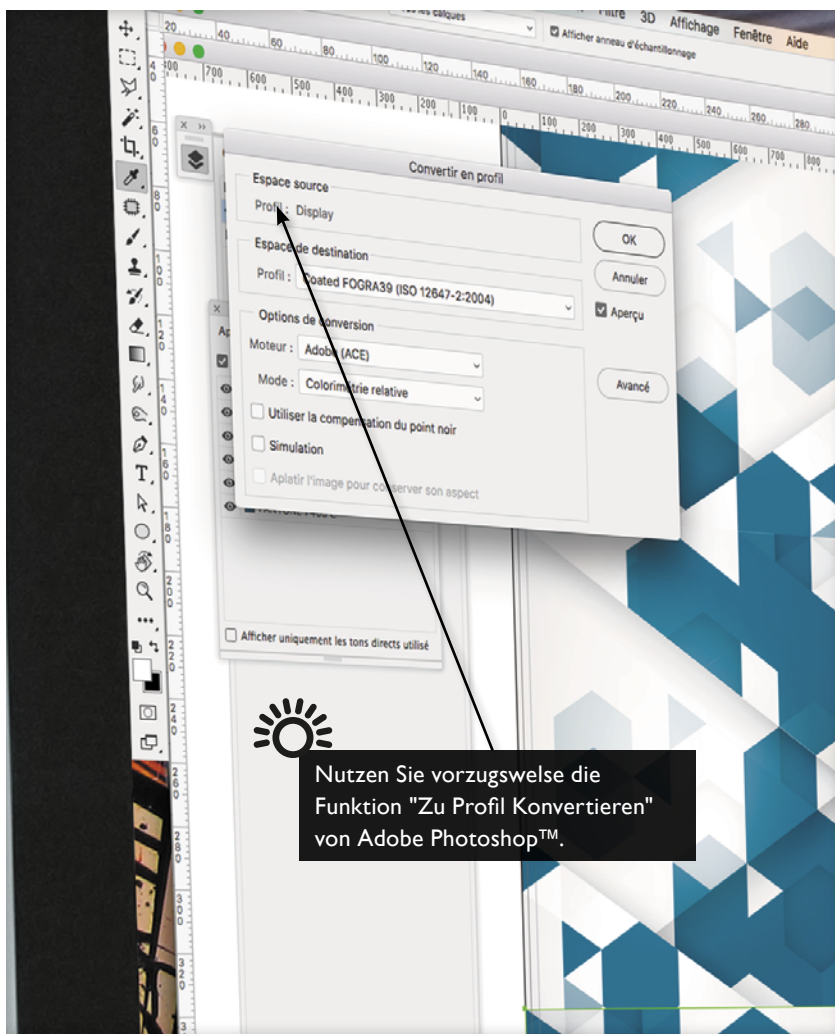
#2 Der Farbmodus

Sie können Ihre Dokumente im Farbmodus Ihrer Wahl bearbeiten. Es ist jedoch zwingend erforderlich die **Druckdateien in den CMYK-Modus** (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz, alias CMYK) zu konvertieren bevor Sie diese speichern. **Wenn Sie die PDF-Dateien über unsere job.options produzieren, erfolgt die Konvertierung zum gegebenen Zeitpunkt automatisch. Die Missachtung dieser Anweisung führt systematisch zu Farbproblemen.**

Die Plattform blockt keine Dateien im Farbmodus RGB und Lab-Farbraum, sondern konvertiert sie in Vierfarbdruck. Allerdings kann die automatische Konvertierung in unserem Produktionsprozess Farbdifferenzen oder eine Verfälschung der Grafik verursachen.

#3 Bildebenen vereinen

Bei der Aufnahme ist es zwingend erforderlich, **"Bildebenen zu vereinen"**. Wenn die Bilder nicht im PDF enthalten sind, werden sie zu „Phantom“-Bildern. Sie erscheinen in der PDF-Datei, können aber im Laufe der Dateiverarbeitung oder Druck verschwinden.



Nutzen Sie vorzugsweise die Funktion "Zu Profil Konvertieren" von Adobe Photoshop™.

#4 Dateispeicherung und job.options

Blenden Sie die Ebenen GUIDES und TEMPLATE aus oder löschen Sie sie, damit sie in der endgültigen Datei nicht erscheinen.

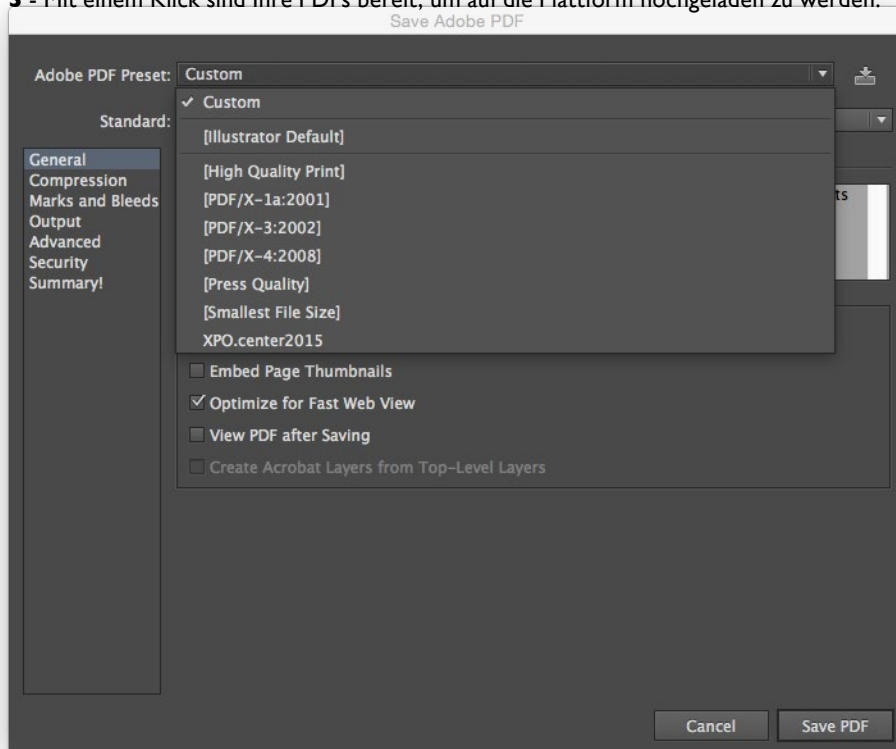
Die xpo.centrer Plattform akzeptiert nur **PDF-Dateien (1 Grafik = 1 PDF)**.

Um die Aufnahme Ihrer Dateien zu vereinfachen, steht Ihnen eine job.options Datei zur Verfügung. Diese konfiguriert den PDF-Export und stellt sicher, dass die Datei konform mit unseren Druckprozessen ist. Durch die Installation von job.options erreichen Ihre Drucke eine optimale Qualität (das Endergebnis kommt dem gewünschten Ergebnis so nahe wie möglich).

Was macht job.options?

Es beinhaltet die Schriften auf CMYK, außer Pantone® Farben, gemäß der Farbnorm COATED FOGRA39 (ISO 12647-2:2004).

- 1 - Doppelklicken Sie auf das job.options Icon um zu installieren.
- 2 - Wählen Sie es aus, wenn Sie Ihre Bilder im PDF-Format exportieren möchten.
- 3 - Mit einem Klick sind Ihre PDFs bereit, um auf die Plattform hochgeladen zu werden.



ACHTUNG! Wenn Sie job.options nicht verwenden...

Alle Zeichensätze müssen vektorisiert sein.

Wenn Sie Illustrator™ verwenden, müssen alle Bilder eingebettet werden.

Ihre Datei darf weder Schnitt- noch Druckmarken enthalten.

Achten Sie darauf, dass Sie nicht die Überdruckoption verwenden.

#5 Reduzierungsprozess / Verpixeln Sie Ihrer Dateien: Vorteile

Die Reduzierung von Dateien erlaubt:

- Transparenzprobleme vorzubeugen (z.B. weiße Linien, die hauptsächlich bei exportierten Dateien aus Indesign und Illustrator auftreten);
- **verpixelte Vektorgrafiken ohne Angst vor Ablehnung auf die Plattform gelangen können;**
- Dateien schneller zu verarbeiten, da sie kleiner sind;
- die Ladezeiten von Dateien zu reduzieren.

#6 Dateien benennen

Achten Sie auf die Einhaltung der folgenden Dateibenennungsregeln:

NameKunde - Bestell-Nr. – NameProdukt – NameProjekt - **Buchstabe** oder **Nr. der Zeile**

Bsp.l: StandDeutschland-150465-Xtension3x3-DiePost ODER StandDeutschland-150465-Xpressions3x3-DiePost-A

ACHTUNG

Wenn Sie Ihre Dateien mit einem anderen Programm als Adobe Photoshop™ speichern, stellen Sie sicher, dass Sie die Datei wieder mit diesem öffnen, um eine **REDUZIERUNG/VERPIXELN** durchzuführen..

Unter Adobe Illustrator™, empfehlen wir Ihnen, alle **Vektorelemente vor dem Export in das PDF-Format zu verpixeln. Bei einem Maßstab von 1:1 sollten Sie eine Pixelung von 100dpi wählen.**

(Menü - Objekt - Verpixeln...)

Farbmanagement

Farben & Produktionsverfahren

Wir produzieren in CMYK, achten Sie bei der Speicherung Ihrer Dateien auf den Farbmodus.

Das Farbprofil FOGRA39 ist in unseren Druckvorlagen integriert, verwenden Sie es, um eine optimale Farbproduktion zu gewährleisten.

Wir bieten auch eine **job.options** Datei an, die den Farbmodus beim Export Ihrer Dateien sicherstellt.

NB: Bitte beachten Sie, dass sich die aufgedruckten Farben auf Ihren Grafiken zwangsläufig von denen auf Ihrem Bildschirm oder auf Hochglanzpapierdrucken unterscheiden werden.



PANTONE®

Manchmal möchten Sie Pantone®-Referenzen in Ihren Dateien verwenden.

Diese Referenzen sind weder für den Digitaldruck noch für Textiloberflächen gedacht, können uns aber als Grundlage dienen um Ihre Wunschfarbe zu erzeugen.

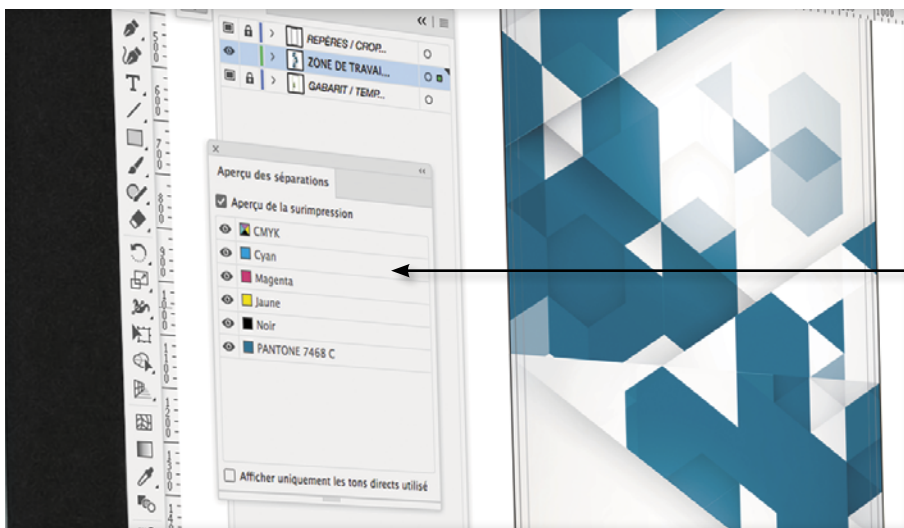
Unser Druckverfahren erlaubt es uns, ca. 40% der Pantone®-Farben zu reproduzieren.

Geben Sie uns bei der Bestellung Bescheid, ob Sie eine spezifischen Pantone® Farben wünschen, wir benötigen dafür ein paar zusätzliche Produktionstage.

Ohne konkrete Angaben Ihrerseits konvertieren wir in den Farbmodus CMYK. Diese automatische Konvertierung in unserem Produktionsprozess, kann jedoch dazu führen, dass es zu Abweichungen oder Qualitätsverlusten auf den Grafiken kommt.

Bitte informieren Sie uns vor der Bestellung darüber, ob Sie Sonderfarben wünschen, damit wir auf der Grundlage Ihrer zugesandten Dateien Farbttests durchführen können.

Andernfalls erfolgt der Druck nach den Vorgaben unseres üblichen Farbprofils.



Rufen Sie vor der Bestellung den Tintenmanager in Adobe Illustrator™ oder Acrobat™, um eine Vorschau der Trennungen zu erhalten und damit die direkten Farbtöne festzulegen.

Nachdrucke

Geben Sie zu Beginn der Bestellung an, ob es sich um einen Nachdruck handelt, damit wir das gleiche Farbprofil wie bei der ursprünglichen Bestellung verwenden können.

Unser xpo.center Team kann Sie gegebenenfalls bitten, eine Grafikbahn aus Ihrem Bestand zuzusenden zum Farbabgleich (außer bei Farbverläufen, nicht bei Bildern und auch nicht bei Transparenz).

#1 Wählen Sie Tiefschwarz

Für schwarze Flächen (Großformat) wird empfohlen, Schwarz mit 50% der anderen 3 Farben (**C 50 M 50 J 50 N 100**) zu verstärken.

#2 Farbverläufe erfolgreich gestalten

Sie werden feststellen, dass die Farbverläufe manchmal **gezackte** oder **stufenartige** Erscheinungsbilder aufweisen.

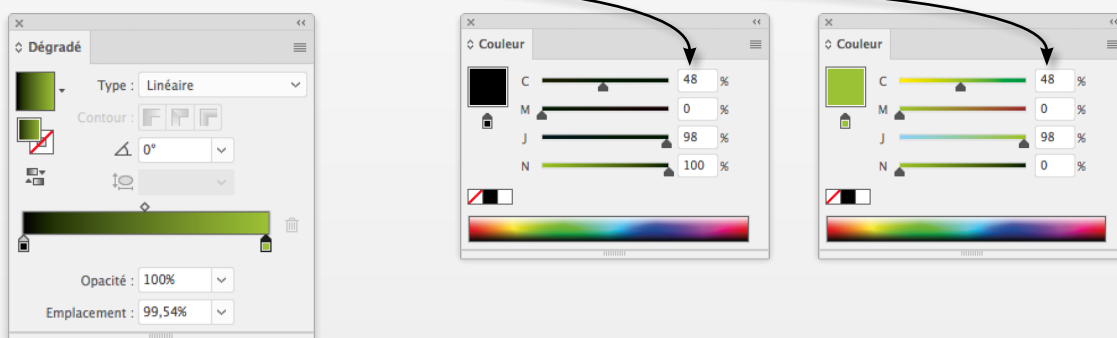
Diese Phänomene sind die Folge eines mathematischen Problems, das mit Ihrer Datei zusammenhängt, für das wir keinerlei Verantwortung übernehmen.

Wenn Ihr Farbverlauf eine Anzahl von Abstufungen aufweist, die weit über die Anzahl der verfügbaren Farbstufen hinausgeht, erscheint der besagte Stufeneffekt, auch als **Banding** bekannt.

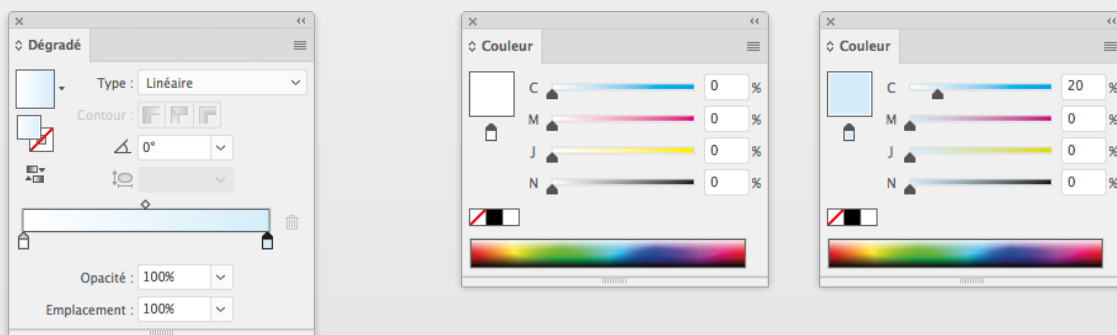
Wie können diese Erscheinungen reduziert werden?

Auf großformatigen Grafiken gibt es kein Wundermittel, aber diese Tipps können trotzdem helfen:

- Im Allgemeinen sind **Farbverläufe mit Photoshop™** effektiver als mit Illustrator™.
- Wenn Sie einen **Farbverlauf von Schwarz zu einer anderen Farbe** verwenden, stellen Sie sicher, dass Ihr Schwarz mit den Primärwerten der anderen Farbe angereichert ist.



- Achten Sie bei der Erstellung Ihres Farbverlaufs darauf, eine Farbdifferenz von **mindestens 20%** zwischen den beiden verwendeten Farben einzuhalten.



- Der Formgradient in Illustrator™ arbeitet effizienter als das **Gradientenwerkzeug**.
- Sie können **Rauschen (1 bis 2%)** oder Weichzeichner zu Ihrem Farbverlauf hinzufügen, um das Phänomen zu reduzieren.
- Verwenden Sie **nicht das jpeg-Format**, um Verläufe zu erzeugen.
- Sie können Ihren **Farbverlauf in 16 Bit erstellen und dann Ihr Dokument in 8 Bit wiedergeben**. Die Anzahl der Farben ist mit 16 Bit viel höher.

#3 Vorsicht bei Überdrucken

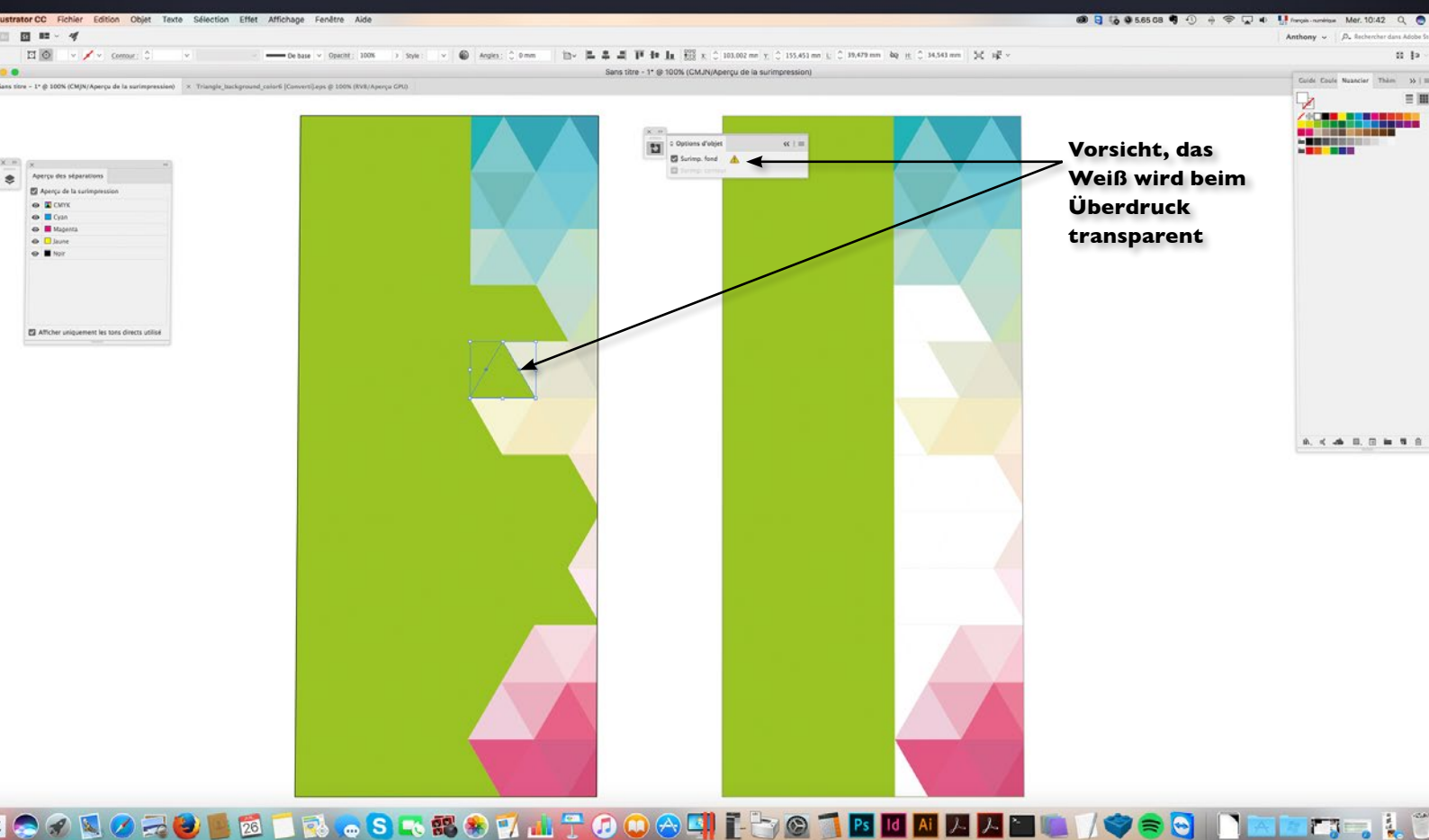
Es ist wichtig, dass Sie Ihre Datei vorab überprüfen, indem Sie sich die Überdrucke anzeigen lassen. Dies ermöglicht Ihnen eine tatsächliche Ansicht Ihrer Datei vor dem Drucken zu erhalten.

Es ist sehr einfach, einen Überdruck unbeabsichtigt einem Element zuzuweisen. Denken Sie daher daran die **Überdruckvorschau in Acrobat™ oder in Ihrer jeweiligen Gestaltungssoftware zu aktivieren**, bevor Sie die Bestellung aufgeben.



Wenn Sie mit Illustrator™ arbeiten, gehen Sie auf die Registerkarte Ansicht und klicken Sie auf **Überdruckvorschau**, um den Überdruck zu überprüfen.

Wenn kein Element angezeigt wird, bedeutet das, dass es kein solches Problem geben wird.



Nachdrucke von panoramic Grafiken

Bei panoramic Ständen werden nur komplette Grafikflächen nachbestückt.

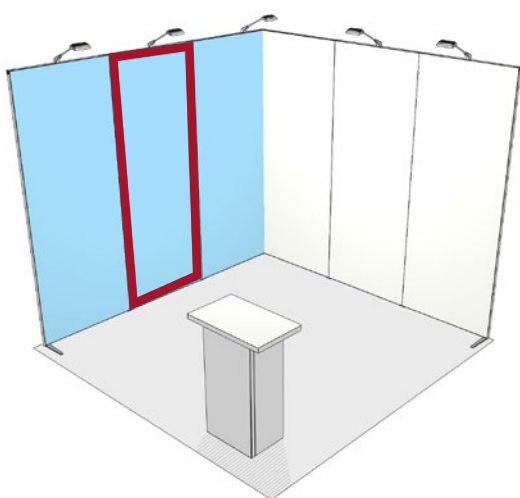
Als Grafikfläche verstehen wir eine Reihe von grafisch untrennbaren Stoffbahnen.

Da sich zwischen zwei Druckaufträgen zahlreiche Parameter ändern (Drucker, Tinte, Papier, Stoff...), können wir identische Farbübergänge und Farbprofile zwischen zwei anliegenden Grafiken nicht garantieren.

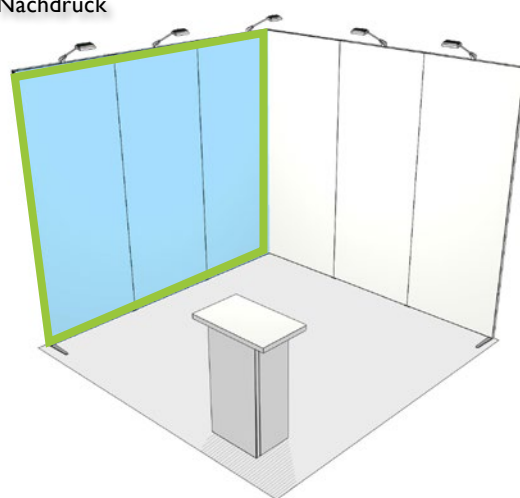
Es ist daher unerlässlich, bei der Bestellung von Nachdrucken alle zusammenhängende und untrennbare Bildmaterialien zu bestellen.



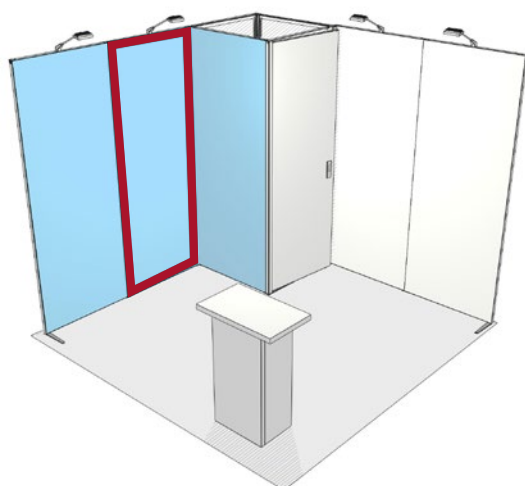
I einzige
Grafik als
Nachdruck



I Reihe von
grafisch untrennbaren
Stoffbahnen als
Nachdruck



I einzige
Grafik als
Nachdruck



I Reihe von
grafisch untrennbaren
Stoffbahnen als
Nachdruck



Design-Ratschläge

#1 Die Typografie: Vektorisieren Sie Ihre Texte

Indem Sie Ihre Texte vektorisieren, vermeiden Sie jedes Umwandlungsproblem der Zeichensätze beim Rastern, sowie beim Einbetten von Lizenzschriften.

Darüber hinaus wird der Eingriff in Ihre Dateien vereinfacht, indem Schriftprobleme vermieden werden.



Wählen Sie Ihre Texte
In Illustrator™ aus, und
wählen Sie im Textmenü
Vektorisieren.

Typographien mit gewisser Breite

Verwenden Sie keine **feinen und ultrafeinen** (thin and ultra-thin) Typografien. Das Risiko einer Farbmigration ist sonst gegeben.



Wir empfehlen Ihnen, einen Textkörper mit mindestens **7 mm hohen Zeichen** zu verwenden.

Sie arbeiten auf **SEHR GROßEN** Formaten im Vergleich zu den klassischen Ausgabeformaten (A4, A3, Prospekte, Broschüren...), passen Sie Ihre typografischen Arbeiten entsprechend an, um die Lesbarkeit zu optimieren.

#2 Käufe auf Bilddatenbanken

Achten Sie bei der Verwendung von Bilddatenbanken auf das **Format und die Auflösung der gekauften Artikel**. Diese beiden Parameter müssen an die Abmessungen Ihrer Datei angeglichen werden.



Die in der Bilddatenbank gekauften Dateien sind in RGB. Stellen Sie sicher, dass Sie den Farbmodus ändern, bevor Sie sie in Ihre Grafikgestaltung integrieren.

Gleiches gilt auch für die Auflösung der gekauften Datei. Sie müssen diesen Parameter an Ihrer Gestaltung anpassen. Setzen Sie durch ein Resampling die Auflösung auf 100 dpi bevor Sie mit der Bearbeitung fortfahren.

Denken Sie schließlich immer daran, dass die Grafikgestaltung Ihrer Bilder im Endformat einen Maßstab von 1:1 aufweisen muss.

**Gehen Sie zum Kapitel
Makellose Grafiken
auf Seite 19 für mehr
Informationen.**

#3 Achten sie auf die Rahmung

Die von uns zur Verfügung gestellten Druckvorlagen grenzen die verschiedenen Arbeitszonen ein und zeigen die Position der empfindlichen Zone (in grau) an.

Der Stoff unterliegt beim Sublimationsdruck, aufgrund der hohen Temperaturen, variablen Maßänderungen. Sobald sich Bildelemente am Rand Ihrer Datei befinden, können wir nicht garantieren, dass das Ergebnis einheitlich und korrekt dargestellt wird. Dies gilt insbesondere dann, wenn die Erstellung der Datei einen regelmäßigen Rahmen beinhaltet.

Die Gleichmäßigkeit des Rahmens kann mit einer Toleranz von 5mm gewährleistet werden.



**Gehen Sie zum Kapitel
Druckvorlagen Seite 15.**



DESIGN GUIDE



<< Kontaktieren Sie uns konsequent zu Beginn Ihres Messeprojektes und bei Unklarheiten.

Das xpo.-Team steht Ihnen zur Verfügung!



✉ files@xpo.center

☎ +33 (0)4 99 63 68 75

💬 [xpo.center chat](#)